



Il progetto triennale “Percorsi di Orientamento”

Favorire l'imprenditoria femminile nelle aree rurali in quanto strumento elettivo di sviluppo dei territori e di salvaguardia dei saperi legati alle attività agricole e artigianali.

Sostenere, in particolare, l'occupazione femminile attraverso l'orientamento alla crescita e/o alla creazione di impresa.

Delineare filiere tessili locali che vadano dalla produzione di lana, piante da fibra e tintorie, alla loro trasformazione, alla produzione e vendita di tessuti e prodotti dell'artigianato.

Il Progetto è finanziato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Per approfondimenti: www.percorsidiorientamento.it

Referenti regionali del progetto

Francesca Camilli

(coordinamento generale e responsabile progetto in Toscana)

CNR-Ibimet

Via Caproni, 8

50145 Firenze

tel. 055.3033711

f.camilli@ibimet.cnr.it

Antonio Raschi

(responsabile progetto in Campania)

CNR-Ibimet

Via Caproni, 8

50145 Firenze

tel. 055.3033711

a.raschi@ibimet.cnr.it

Federica Rossi

(responsabile progetto in Emilia Romagna)

CNR-Ibimet

Via Gobetti, 101

40129 Bologna

tel. 051.6399007

f.rossi@ibimet.cnr.it

Pierpaolo Duce

(responsabile progetto in Sardegna)

CNR-Ibimet

Traversa la Crucca 3 - Regione Balduca

07100 Li Punti, Sassari

tel. 079.2841501

p.duce@ibimet.cnr.it

www.ibimet.cnr.it


MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI
Direzione Generale per le Politiche
per l'Orientamento e la Formazione


Consiglio Nazionale delle Ricerche



percorsi di orientamento

secondo anno di attività

**Il Bilancio di competenze
e i Laboratori di orientamento:
strumenti strategici per lo
sviluppo dell'impresa
femminile nelle aree rurali**

Campania





I percorsi

I percorsi hanno l'obiettivo di favorire la nascita e lo sviluppo di impresa nei territori rurali di Toscana, Emilia Romagna, Campania e Sardegna attraverso la sperimentazione di strumenti che potenzino lo sviluppo di progetti professionali e il sostegno alla creazione di reti, nella prospettiva di delineare possibili filiere tessili sostenibili.

Le attività prevedono percorsi di informazione e orientamento all'imprenditoria femminile rivolti a imprenditrici, neoimprenditrici e aspiranti imprenditrici in ambito agricolo (allevamento ovino e di capi da fibra, coltivazione di piante officinali-tintorie) e dell'artigianato tessile e settori correlati.

I percorsi sono articolati in due fasi:

BILANCIO DI COMPETENZE

Strumento a supporto della scelta e del potenziamento di carriera rivolto ad un gruppo di donne con l'obiettivo di sviluppare il SÉ professionale dell'imprenditrice.

Il bilancio al gruppo sostiene le esigenze di relazione professionale tra le imprenditrici favorendo la creazione di reti.

LABORATORI DI ORIENTAMENTO

Mirano all'approfondimento di alcuni temi legati alla valorizzazione dell'impresa e dei suoi prodotti in ciascuna regione di studio.

I laboratori sono stati progettati secondo quanto emerso dalle analisi territoriali della prima annualità.

Il Bilancio di competenze per la Campania si è svolto a Napoli nelle giornate: 7, 8, 9, 12, 13 e 14 aprile 2010.

Laboratorio I

Presso la Sala Convegni della Biblioteca Provinciale "Antonio Mellusi" a Benevento, il 27 e 28 maggio 2010.

Programma

GIOVEDÌ

- La gestione d'impresa
 - scelta della forma giuridico-organizzativa
 - gestione amministrativa e fiscale
- La creazione d'impresa
 - analisi del mercato: beni e bisogni, domanda e offerta
 - programmazione delle attività aziendali: organizzazione delle attività, business plan e forme di finanziamento

VENERDÌ

- Individuazione del target di prodotto e di clientela
- Innovazione e diversificazione dell'offerta e della produzione
- Normative per l'attestazione di qualità del prodotto
- Il mercato tra tradizione locale ed innovazione: il global-loc

Laboratorio II

Presso il Convento dei Celestini a Novi Velia (SA), il 17 e 18 giugno 2010.

Programma

GIOVEDÌ

- Marketing e comunicazione: strategie e tecniche
 - Il Marketing del territorio
 - Marketing interno
 - Marketing esterno
 - La comunicazione territoriale

VENERDÌ

- Opportunità dei marchi territoriali e d'area
- La normativa sui marchi territoriali

Per il programma dettagliato delle giornate consultare il sito web del progetto:

www.percorsidiorientamento.it
info@percorsidiorientamento.it